Enzo Valdés Zavala 27 de febrero, 2020

Grupo 12 Redacción

**Actividad 7° y 8°:  
  
Lista de ideas empresariales que se podrían poner en el campus de C.U**

1-. Expendio  
2-. Jarocho (cafeteria barata)  
3-. At & T  
4-. Office Depot / Papeleria  
5-. Lumen / Papeleria  
6-. Servicios Medicos  
7-. Centros de Entretenimiento (Billares, zonas de diversión sana)  
8-. Servicios de comida rápida  
  
**Autoevaluacion:**1-. ¿Cuál es la mas creativa y cambia el mundo?  
 R= Los centros de entretenimientos dentro del campus  
2-. ¿Cuál es la mas practica?  
 R= Una papelería profesional dentro, o un expendio.  
3-. ¿Cuál es la favorita?  
 R= Los centros de Entretenimiento  
4-. ¿Cuál es la peor idea?  
 R= Servicios de comida rápida, porque en C.U esta lleno de puestos de comida.  
5-. ¿Cuáles ideas se conectan?  
 R= Servicios de comida rápida con los centros de entretenimiento, asi como los expendios, necesidades básicas que se pueden saciar en un mismo establecimiento.  
6-. ¿Qué ideas se conectan?  
 R= Servicios de comida rápida con los centros de entretenimiento, asi como los expendios, necesidades básicas que se pueden saciar en un mismo establecimiento.  
7-. ¿Cuál idea se puede hacer al revés?  
 R= El Jarocho, en vez de que sea una localidad que venda productos, podría ser un grupo de vendedores que lleven de mano en mano los productos a los salones.  
8-. ¿Qué promociones se pueden implementar?  
 R= Dentro del centro de entretenimiento que incluya promociones para incitar el consumo en establecimientos de comida rápida.  
Como un 2x1, entradas gratis al consumir cierta cantidad de dinero, etc.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Responde y haz una autoevaluación: | Cara riendo sin relleno  10 | Cara nerviosa sin relleno  8 | Cara preocupada sin relleno  5 |
| 1) ¿Cuál es la más creativa y cambia el mundo? |  |  | X |
| 2) ¿Cuál es la más práctica? |  | X |  |
| 3) ¿Cuál es la favorita? |  | X |  |
| 4) ¿Cuál es la peor idea? |  |  | X |
| 5) ¿Cuáles ideas se conectan? |  | X |  |
| 6) ¿Qué ideas se conectan? |  | X |  |
| 7) ¿Cuáles ocupan los cinco sentidos? |  | X |  |
| 8) ¿Cuál idea se puede hacer al revés? |  | X |  |
| 9) ¿Qué promociones se pueden implementar? |  | X |  |
| Promedio | 7.3 | | |